

**Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
«Важинский образовательный центр»**

РАССМОТРЕНО и ОДОБРЕНО

педагогическим советом
протокол № 7
от 21.05.2025 г.

УТВЕРЖДЕНО

приказом № 100
от 25.08.2025г.

**ПРОГРАММА ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
«ШКОЛЬНОЕ РАДИО «ГОВОРУН FM»**

Автор (составитель): **Левакова Н.В.**

Направленность программы: **техническая**

Уровень программы: **базовый**

Возраст детей, осваивающих программу: **10-18лет**

Срок реализации программы: **1 год(34часа)**

гп. Важины
2025 г.

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Программа внеурочной деятельности «Школьное радио «ГОВОРУН FM»» технической направленности разработана на основе:

- Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Основы государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей (утв. Указом Президента РФ от 9 ноября 2022 г. № 809);
- Концепция развития дополнительного образования до 2030 года (утв. распоряжением Правительства РФ от 31.03.2022 № 678-р);
- Целевая модель развития региональных систем дополнительного образования детей (утв. приказом Министерства просвещения РФ от 03.09.2019 № 467);
- Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам (утв. Приказом Министерства просвещения РФ от 27.07.2022 № 629);
- СП 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи» (утв. постановлением Главного государственного санитарного врача РФ от 28.09.2020 № 28);
- СП 1.2.3685-21 «Гигиенические нормативы и требования к обеспечению безопасности и (или) безвредности для человека факторов среды обитания» (утв. постановлением Главного государственного санитарного врача РФ от 28.01.2021 № 2);
- Устав МБОУ «Важинский образовательный центр»

Актуальность программы

В XXI веке средства информации получили новое развитие: глобальные компьютерные сети, телевидение, радио, мобильные телефонные сети, факсимильная связь. Изменение информационной структуры общества требует нового подхода и к формам работы с детьми, чтобы новые информационные технологии стали для них инструментом познания мира и осознания себя в нем, а не просто средством для получения удовольствия от компьютерных игр и «зависания» в социальных сетях. Поэтому включение и активное использование современных средств коммуникации для решения образовательных и воспитательных задач приобретает особую актуальность.

Изучение основ радиожурналистики в школе имеет полифункциональное образовательное значение. В процессе реализации программы ребята учатся собирать и грамотно распространять информацию, ясно и точно излагать свои мысли, что значительно повышает их речевую культуру, они овладевают техническими знаниями и навыками в области радиовещания, знакомятся с техническими основами создания радиоэфира. Школьное радио формирует не только видение мира, но и отношение к социуму. Школьники создают коммуникативные сообщества, в которых информационная составляющая становится важной частью группового общения. А в профессии радиожурналиста необходимо не только уметь говорить, но и находить интересные темы, выполнять роли ведущего и диктора. Работа в школьные СМИ дает ребятам возможность определиться в сфере массовой коммуникации и реализоваться в данной сфере.

Отличительные особенности программы

Создание школьной радиостанции наряду с решением образовательных задач является одним из основных элементов школьного самоуправления. Работа по созданию школьных радиопрограмм помогает выявить активных, талантливых и увлечённых детей. Участие в работе школьной радиостанции влияет на развитие личности ребёнка, его качеств, умений и навыков, сплачивает учащихся разного возраста. Развитие навыков литературного творчества помогает учащимся в понимании и анализе устного и печатного слова, а это, в свою очередь, способствует тому, чтобы они сами могли рассказать о происходящих событиях, высказываться о своём социальном, политическом окружении. Юные дикторы, работающие на радио, могут себя реализовать в работе «за кадром», учатся пользоваться микрофоном и компьютерной техникой. Программа «Школьное радио "Говорун FM"» стала востребованной среди подростков. Занятия по программе помогают учащимся оценить свой творческий потенциал, а с другой – способствуют созданию положительной мотивации к предметам как гуманитарного, так и технического профиля. Для многих детей занятия в кружке являются не только увлечением, но и способом самовыражения и самоутверждения.

Цель программы – развитие технических, коммуникативных и социальных навыков, учащихся через включение в работу школьного радио.

Задачи программы

Обучающие

- познакомить с историей радио;
- дать знания о жанрах радиожурналистики;
- научить пользоваться техническими средствами, используемыми в работе школьной радиостанции;
- научить собирать, обрабатывать материал и создавать тексты;
- научить брать интервью;
- научить вести радиопередачу.

развивающие

- развивать культуру и выразительность речи;
- развивать информационно-коммуникативные способности;
- развивать организационные навыки: планирование, контроль выполнения, оценка результата;
- развивать творческие способности;

воспитательные

- формировать ответственное отношение к процессу и результатам своей деятельности;
- воспитывать культуру общения, конструктивного взаимодействия в коллективе;
- воспитывать активную гражданскую позицию, интерес к событиям школьной жизни и социальным проблемам.

Организационно-педагогические условия

Срок реализации программы – 1 год.

Возраст учащихся – 10-18 лет. Наполняемость группы – до 10 человек

Режим занятий

Занятия проводятся 1 раз в неделю по 45 минут. Общее количество часов за учебный год – 34 часа. Форма обучения – очная.

Формы организации образовательной деятельности учащихся: групповая и индивидуальная деятельность.

Формы занятий: учебное занятие, беседа-опрос, тренинги, практикумы, репетиции.

Условия реализации программы

Учебный кабинет (для проведения теоретических занятий). Оборудованная радиорубка.

Технические средства: микрофон, компьютер с программами, доступ к сети Интернет и наличие радиовещания на 3 этажах школы.

Планируемые результаты

Личностные результаты:

- наличие интереса к творческой деятельности;
- ответственное отношение к порученному делу;
- сформированность интереса к профессии радиоведущего.

Метапредметные результаты:

- эмоциональная вовлеченность в творческую деятельность;
- самостоятельная постановка цели, задач ее достижения, прогноза конечного результата;
- адекватная оценка своей деятельности;
- конструктивное сотрудничество со всеми обучающимися в коллективе.

Предметные результаты:

обучающиеся будут знать:

- историю развития радио;
- устройство радиорубки;
- жанры радиожурналистики;
- основные средства выразительности речи;

обучающиеся будут уметь:

- вырабатывать навыки выразительной речи;
- обрабатывать собранный материал и создавать текст;
- брать интервью;
- вести передачу в прямом эфире;
- грамотно использовать технические средства.

Главными обобщающими итогами реализации программы станут:

- вовлечение детей в различные формы творческой деятельности по выпуску радиопрограмм;
- разумное, целесообразное приобщение детей к современной технике, привитие умений и навыков правильного взаимодействия с ней;
- развитие культуры общения и коммуникационных способностей;
- расширение информационно-познавательных возможностей учащихся.

Система оценки результатов освоения программы

Для оценки результативности реализации программы используются следующие формы отслеживания и фиксации образовательных результатов:

- педагогическое наблюдение;
- беседа-опрос;

- тестирование;
- выполнение практических работ;
- анализ продуктов деятельности детей;
- коллективное обсуждение радиопередач;
- грамоты, дипломы.

Формы предъявления и демонстрации образовательных результатов:

- публикация радиоэфиров в соц. сетях и на школьном сайте;
- регулярное проведение радиопередач;
- участие в конкурсах.

Календарно-тематическое планирование

	Тема	дата
1	История возникновения и развития радио от зарождения до современности. Радио в России и за рубежом.	
2	Выдающиеся ораторы Древней Греции и Рима.	
3	Ораторское искусство. Практика. Упражнения в чтении и декламации.	
4	Профессии, связанные с радио. Профессии на радио: радиоведущий, корреспондент, редактор, звукорежиссер, техник.	
5	Профессиональные функции, особенности.	
6	Основные жанры в радиожурналистике: радиоочерк, интервью, радиорепортаж, пресс-конференция. Характерные особенности.	
7	Профессиональная этика журналиста. Нравственное сознание и профессиональная позиция. Личные качества и ответственность.	
8	Компоненты деятельности журналиста: личный архив, фонотека, словари.	
9	Источники и способы получения информации. Правила грамотной организации труда.	
10	Обсуждение: виды информационных ресурсов, подбор и систематизация. Допустимые и недопустимые методы получения информации. Составление базы информационных ресурсов.	
11	Основные правила проведения интервью. Определение цели. Сбор информации. Составление вопросника. Этапы проведения.	
12	Проведение интервью со школьными учителями. Обработка информации.	
13	Виды передач по тематике: информационные, образовательные, воспитательные, развивающие. Их особенности, адресат.	
14	Определение вида радиопередачи по ее характеристике. Классификация передач: составление таблицы.	
15	Позывные радио: значение, характеристики.	
16	Анализ позывных известных радиостанций.	
17	Музыкальные заставки: функции, характеристики, варианты.	
18	Подбор музыкальных заставок для разных радиопередач.	
19	Дикторская речь: значение, функции, место в радиопередаче. Особенности работы с микрофоном. Знаменитые дикторы.	
20	Прослушивание и анализ фрагментов дикторской речи. Отработка речи перед микрофоном: поздравления, информационные сообщения.	
21	Шумы в радиопередаче, их функции. Варианты шумового оформления.	
22	Музыка в радиовещании: значение, функции. Знакомство с лучшими образцами отечественной и зарубежной музыкальной классики.	

23	Подбор шумовых и музыкальных включений в разные виды радиопередач. Варианты включений музыкальных фрагментов в передачу.	
24	Монтаж как важное выразительное средство передачи..	
25	Виды радиомонтажа. Сохранение и преобразование информации	
26	Анализ радиопередач с выделением отдельных фрагментов, оценкой уместности их компоновки. Работа с информацией на внешних носителях: организация, преобразование, сохранение.	
27	Технические средства радиовещания.	
28	Основные стадии создания радиопередачи: определение темы, разработка сценария, сбор информации, работа корреспондентов и интервьюеров, обработка информации, подбор музыки, составление текста, выбор ведущего.	
29	Командная работа по разработке радиопередачи: выбор ответственных и исполнителей по каждой стадии, практическое выполнение работ. Выпуск передачи, ее анализ.	
30	Ведущая роль редактора при подготовке радиопередачи к эфиру. Обработка текстовой информации для радиопередачи.	
31	Ведущая роль редактора при подготовке радиопередачи к эфиру. Обработка текстовой информации для радиопередачи.	
32	Основные характеристики текстов для радиопередач в зависимости от заданной темы: целостность, информативность, логичность, лаконичность, уместность и объем использования художественных средств выразительности речи	
33	Подготовка текстов для радиопрограмм разной тематики. Анализ подготовленных текстов. (индивидуальная работа)	
34	Обобщение основной информации по пройденным темам. Обсуждение достигнутых результатов: приобретенные знания и навыки. Мониторинг личностного развития.	

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

Список использованной литературы:

1. Арутюнов Д. С. Профессиональная этика журналиста. – М., 1991.
2. Голуб И. Б., Розенталь Д. Э. Секреты хорошей речи. – М., 1993.
3. Горелов Н. И. и др. Умеете ли вы общаться? – М., 1991.
4. Гуревич П. С. Советское радиовещание. Страницы истории. – М.: Искусство, 2004. – 18 с.
5. Меньшикова А. А. Радио – детям. – М.: НМО ГКРТ, 2008. – 23 с.
6. Летунов, Ю. А. Время. Люди. Микрофон. – М.: Искусство, 2010. – 16 с.
7. Дробыш Т. А. Организация школьного радиовещания: Сборник методических рекомендаций. – Витебск: ООВР, 2006.
8. Карнеги Д. Как завоевать друзей. М., 1999.
9. Кройчик Л. Е. Жанры периодической печати. М., 2006.
10. Люстрова З. Н., Скворцова Л. И., Дерягин В. Я. Друзьям русского языка. – М., 1982.
11. Розенталь Д. Э., Голуб И. Б. Секреты стилистики. – М., 1996 и др. издания.
12. Русская речь в эфире. Комплексный справочник. Трудные случаи формообразования, ударения, произношения, употребления слов. / Под ред. Т. Ф. Ивановой. – М.: Русский язык. Медиа, 2005.
13. Словарь-справочник по русскому языку. – М., 1995.

14. Современный толковый словарь русского языка. / Под ред. Н. Ю. Шведовой. – М., 1996.
15. Фразеологический словарь русского языка. / Под ред. А. И. Федорова. – М., 1995.
16. Шерель, А.А. Радиожурналистика.– М.: Дело, Издательство Московского университета, 2000. – 44 с.

Интернет-источники:

1. Каргаполов, В.В. Советская радиожурналистика 1945 – 70 гг. Детское и юношеское радиовещание [Электронный ресурс]: В.В. Каргаполов; [А.: АГУ, 2011] – Режим доступа: <http://www.vevivi.ru/> (Дата обращения: 14.03.2014)
2. Микрофоны. Говорит школьный радиоузел [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://gazetazm.ru/> (Дата обращения: 25.01.2014)

Список литературы для учащихся:

1. Галлингер И.В. Культура речи. Нормы современного русского языка. Пособие для учащихся, словарь, методические рекомендации. – М., 1994.
2. Зарецкая И.И. Учись общаться. – М., 1993.
3. Кудрявцева Т.С. Деловой этикет. Пособие для учащихся. – М.: «Юнвес», 1997.
4. Орфографический словарь для учащихся средней школы. / Под ред. Д. Н. Ушакова, С. Е. Крючков а. – М., 1986.
5. Прошицкая Е.Н. Выбирайте профессию. – М., 1992.
6. Русская речь в эфире. Комплексный справочник. Трудные случаи формообразования, ударения, произношения, употребления слов. / Под ред. Т. Ф. Ивановой. – М.: Русский язык. Медиа, 2005.
7. Словарь-справочник по русскому языку. – М., 1995.
8. Снелл Ф. Искусство делового общения. – М., 1990.
9. Современный толковый словарь русского языка. / Под ред. Н. Ю. Шведовой. – М., 1996.
10. Ушаков Т.Н. Речь человека в общении. – М., 1987.
11. Фразеологический словарь русского языка. / Под ред. А. И. Федорова. – М., 1995.
12. Якобсон П.М. Общение людей как социально-психологическая проблема. – М., 1973